

RÊVE A PERTE DE VUE

Un projet pour vaincre les limites, gagner en confiance et en compréhension de l'autre, montrer, démontrer que la différence est un facteur de performance.

*L'impossible recule
devant celui qui
avance*

Association Loi 1901

Mail : reveapertedevue@gmail.com

+(33)6 12 78 61 93



Rêve à Perte de vue

Rêve à perte de vue est une Association loi 1901 d'intérêt général.

Notre objet est : Fédérer sur des actions sportives, culturelles ou sociales des équipes constituées de personnes issues de la diversité (handicap, genre, ethnique...) et faire que chacun trouve sa place dans la complémentarité au profit du vivre, du construire ensemble et de la performance.

Notre Projet : Constituer un équipage pour partie recruté autour de la déficience visuelle et s'aligner sur des courses au large de renom auprès des plus grands navigateurs pour démontrer que la différence constitue un facteur de performance.

Notre objectif est : Le montrer, le démontrer par l'expérience, voire le transférer vers les entreprises, institutions et autres organisations. Et leur proposer d'unir par la diversité.

Aborder le handicap non dans sa prise en charge mais dans une démarche de valorisation de la différence.

NOS VALEURS :

De grands et beaux défis comme la paix, la protection de l'environnement ou le partage des ressources attendent et sont les enjeux de l'humanité au XXIème siècle. Tous réclament une réelle coopération entre des personnes forcément différentes. Il est donc primordial d'apprendre à porter un regard positif sur la diversité pour nous comprendre.

L'objectif de ce projet est de montrer que la diversité, bien intégrée et désirée en amont, constitue un réel levier de progrès qui pousse les hommes et les femmes de ce monde à faire équipe, à se mobiliser, à innover et à se surpasser, à penser au pluriel.

Devant les défis de notre siècle, il est nécessaire de faire évoluer notre façon de penser et de vivre ensemble. Intégrer le handicap est l'un des enjeux majeurs du monde moderne.

La mer, universelle et bien commun de l'humanité est un espace qui suppose l'humilité. A ce titre, elle inspire le respect et possède le pouvoir de cimenter ou d'ébranler la cohésion de groupe. Loin de tout angélisme, la vie à bord d'un voilier de course conduit d'une façon inévitable au cœur des problématiques humaines.

Le projet de l'association et les actions qui y sont développées, s'inscrivent dans une démarche sociale, solidaire et de développement durable.

Dans une logique d'utilité sociale, notre ancrage volontaire dans le bassin méditerranéen se veut être un des leviers de l'économie sociale et solidaire en participant à travers nos actions innovantes à la dynamique de notre région en lien avec notre territoire avec ses forces et ses besoins.

L'association est vigilante sur son impact carbone tant sur les déplacements de personnes et de matériel que sur les matériaux choisis.

NOS ENJEUX :

Quelques éléments du diagnostic de départ :

Les personnes en situation de handicap sont encore trop souvent exclues à plusieurs reprises dans les processus d'éducation, de qualification et de formation. Faire des études en milieu scolaire ordinaire ou adapté pour un enfant handicapé constitue un parcours du combattant. En effet, peu d'établissements scolaires ont les moyens d'accueillir et d'accompagner des enfants handicapés, ils ne sont pas toujours accessibles et l'organisation de la scolarité de l'enfant en y incluant une auxiliaire de vie scolaire n'est pas chose aisée. De plus, cette absence d'enfants handicapés au sein d'écoles en milieu ordinaire, ne favorise pas leur présence dans l'enseignement supérieur. Ainsi, ils ne sont que très peu à avoir un diplôme supérieur au bac. En 2006, selon une étude de l'AGEFIPH, seulement 15 % des personnes en situation de handicap ont un diplôme supérieur au bac. De plus, ce n'est qu'en 2005 avec la nouvelle loi que le handicap est devenu un enjeu dans l'enseignement supérieur.

Afin de cesser de considérer les personnes handicapées comme un public spécifique, bénéficiaires de mesures d'adaptation ou de prise en charge, nous devons commencer par les identifier par leurs compétences, leurs atouts, leurs difficultés comme toute autre personne.

Le monde de l'entreprise est à l'image de notre société. La différence inquiète et nous ne savons pas toujours quoi faire de cette différence.

Une étude menée auprès de professionnels RH montre que si les entreprises s'acquittent de leurs obligations en matière de recrutement de personnes en situation de handicap, les efforts développés pour mieux intégrer ces personnes restent à développer. Les questions sur l'insertion des travailleurs handicapés embarrassent encore trop souvent certains interlocuteurs.

Aujourd'hui la diversité ne doit pas se limiter à un simple respect législatif. Elle doit être une conviction.

De ce constat, nous pouvons dire que la diversité dans le monde l'entreprise, du sport, dans l'univers de la politique est embryonnaire et que nous avons à démontrer qu'elle peut être à tout moment une valeur ajoutée humaine et sociale. Nous allons prouver dans la réalisation des actions de l'association que la diversité est un facteur de performance.

NOTRE DEMARCHE :

Donner des clés du vivre ensemble

Intégrer la diversité

ET

Rendre la différence facteur de performances

La diversité facteur de performances

Le concept de la gestion de la diversité (ou des politiques d'inclusion) est né aux États-Unis dans les années 1980 lorsque les entreprises américaines ont mené une réflexion sur la valorisation des différences notamment par rapport au genre, à l'âge, aux origines ethniques ou culturelles. D'après Bender (2007) « La gestion de la diversité est une démarche managériale et non un concept juridique. Elle vise à faire évoluer les représentations pour éliminer tout comportement discriminatoire dans l'entreprise et instaurer une culture de tolérance, qui permette l'inclusion de chacun avec ses apports et ses différences. » La gestion de la diversité devrait permettre à l'entreprise d'améliorer ses processus (efficacité) et sa performance (efficacités) en tirant le meilleur parti de la diversité de la main-d'œuvre dans son bassin d'emploi.

Elle est censée être source de performance économique, dite « business case » (Bender, 2004 Garner-Moyer, 2006).

Les acteurs du projet Rêve à Perte de Vue ont participé à différents titres au Team Jolokia. Ils connaissent la grandeur, la force et les difficultés de la diversité dans une logique de performance.

Team Jolokia est un équipage unique dans la course au large pour démontrer que la diversité est une richesse. Chaque année, il recrute 20 navigants du débutant au navigateur confirmé, personne handicapée ou valide, femme, homme, senior, junior, de tous milieux sociaux, pour s'aligner sur les plus prestigieuses courses au large sur un Volvo Ocean Race de 60 pieds ; un voilier extrême de 20 m, conçu pour la course autour du monde en équipage. Et il a gagné face aux meilleurs !

Team Jolokia a ouvert cette voie que nous voulons à notre tour explorer autrement.

L'enjeu de la diversité sous la focale du handicap visuel est un choix parcellaire certes mais exprimé et revendiqué par Joël Paris afin de donner au projet une dimension concrète.

C'est, son exploration du champ du possible.

Ne pouvant interagir immédiatement et directement sur l'environnement professionnel, le choix de partir sur la réalisation d'un challenge sportif tend à casser les préjugés selon lesquels, la performance ne serait que l'apanage des plus « puissants ». Même si des exploits sportifs sont réalisés par des athlètes en situation de handicap, ils le sont souvent dans des environnements qui leurs sont réservés.

La voile, même dans sa pratique de très haut niveau permet la compétition entre les marins de grande renommée et les amateurs. Cette dimension ne se trouve que très rarement dans d'autres sports. Le foot grand vecteur de rassemblement n'a jamais permis cet exercice. Zinedine ZIDANE n'a pas rencontré lors d'un match officiel, d'une coupe du Monde une équipe ou des joueurs présentant un handicap, par contre, des amateurs ont pu s'inscrire sur les plus grandes courses au large en compétition avec Éric TABARLY.

Joël Paris déficient visuel néanmoins marin, s'engage à démontrer à travers ce projet que l'impossible recule devant celui et ceux qui avancent ensemble dans un esprit d'équipe avec comme forces ; les différences.

NOS MOYENS :

Joël Paris, le fédérateur du projet

« Mes yeux sont mon handicap. Depuis toujours, je vois vraiment mal. J'ai une cataracte congénitale.

Et pourtant, mes yeux m'ont appris à penser autrement, à mettre en place des solutions alternatives et à développer un sens accru de l'écoute et du contact.

Ils sont également à l'origine d'une ambition sans faille et d'une grande humilité.

Mon expérience dans le team Jolokia m'a permis de m'approprier le véritable concept de la diversité, de la vivre, de l'expérimenter et de rendre compte à ce moment-là de sa force et de son intérêt.



Ma différence ; « Un autre regard »

« La société est devenue une grande mosaïque en mouvement permanent.

Pourtant certaines mutations génèrent des incompréhensions et une frilosité vis à vis de la différence, générant ainsi des replis sur soi. »

Faire d'un « moins » un « plus »

Les personnes marquées d'une différence ou faisant l'objet d'un handicap, développe naturellement une sorte de 6ème sens compensatoire leur permettant de lutter contre la marginalisation ou l'ostracisme dont ils ne veulent pas être victime.

Leur volonté de réussir est souvent bien supérieure à la moyenne. Alors apprenons à vivre ensemble pour que tous s'enrichissent !

L'impossible recule devant celui qui avance

Confronter le préjugé qui juge impossible pour un mal voyant de réaliser une course en voilier au grand large.

Faire tomber le postulat selon lequel c'est « impossible » afin d'ouvrir les esprits vers l'acceptation de soi et de l'autre.

A la manière du colibri, je veux « faire ma part » dans un domaine que je connais bien : la voile. Je ne suis pas un grand marin, mais je suis un bon marin avec une expérience certaine.

Et aussi parce que c'est un rêve d'enfant et que j'aime réaliser mes rêves. »

UN HOMME, UNE EQUIPE

On peut avoir du courage mais on est rien sans l'esprit d'équipe

Nous allons le faire ensemble avec une équipe pour partie recrutée autour de la déficience visuelle où chacun, sans angélisme, va apporter sa part pour vaincre les limites.

Lucas Falco,

La voile de haut niveau est aussi un sport mécanique qui demande des compétences précises. Lucas est LA compétence de notre projet et un pilier essentiel, tant à terre qu'en mer par son énergie et sa bonne humeur communicative. Il est aussi un grand numéro 1, celui qui s'occupe des voiles d'avant sur les grands voiliers de courses. Il a été chef de quart sur le Team Jolokia. En sus, il est infirmier. Il intervient dans le cadre sportif : il est l'infirmier du Tour de France à la Voile.

Marion Dousse

Marion a des enjeux sociétaux une vision et une expérience indispensables. Ses compétences pratiques et théoriques sont des clés de succès pour comprendre le mieux vivre ensemble. Elle intervient tout au long de la mise en œuvre du projet, elle sera Le lien entre mer et terre pour favoriser l'intégration de la diversité au cœur des entreprises et dans la société civile et la rendre facteur de performances.

Olivier Brisse

Olivier est détenteur du record de vitesse en planche à voile pour une personne non voyante. C'est un TRÈS grand barreur car il sent mieux que quiconque l'équilibre du bateau. Il est un des piliers du team Jolokia. C'est aussi un homme délicieux que tout projet qui allie l'humain et le sportif se doit d'intégrer. Sa pugnacité est un facteur de succès tant à terre qu'en mer.

Elodie Vasseur

Attachée de presse expérimentée et passionnée de voile, Elodie apporte ses compétences au vote communication du défi. Elle est l'intermédiaire entre Rêve à Perte de Vue et les médias et assure auprès d'eux la visibilité de notre projet et de nos partenaires.

NOTRE BATEAU

TIMOUN est un Half Tonner construit pour la course en 1985. C'est donc un prototype. Ce type de bateau a servi de modèle à la construction des Figaro, une référence pour la course au large.

Timoun est un voilier exigeant techniquement et physiquement

Les caractéristiques techniques :

- Il mesure 30 pieds soit 9.15 mètres,
- Son mât culmine à 13 mètres de hauteur,
- 51 m² de voilure.



LA COURSE

Une Tentative de Record de Marseille à Carthage en équipage mixte – à l'automne 2018 - date à préciser en fonction de la météo.

- Le plus prestigieux record en méditerranée,
- Un premier défi pour l'équipage de Rêve à Perte de Vue.

LE BATEAU POUR LES DEFIS FUTURS : un CLASS 40

C'est un monocoque rapide, une machine de course, réplique des bateaux du Vendée Globe.

A bord, des systèmes embarqués sophistiqués : électronique, informatique et moyen satellite pour transmettre des images et sons en direct du large.

L'attractivité de cette classe est en partie due à la simplicité et la rigueur de sa jauge, permettant de fonctionner avec des budgets raisonnables.

Il accueille 6 personnes à bord pour vos opérations de relations publiques, en toute sécurité.



Longueur : 12.19 m

Largeur : 4.50 m

Surface de voile : 119 m²

Poids : 4500 kg

LES COURSES

- 900 Milles en Méditerranée en mars 2019 : boucle jusqu'en Corse et Sardaigne avec une arrivée à Saint Tropez
- Giraglia Rolex Cup juin 2019 : 3 jours de régates dans la baie de Saint Tropez puis une course au large de Saint Tropez jusqu'à San Remo en passant par le Cap Corse.
- Rolex Middle Sea Race en octobre 2019 : départ de La Valette à Malte pour un tour de la Sicile et arrivée à La Valette
- Transat Jacques Vabre – Octobre Novembre 2019 : course transocéanique en partant du Havre pour aller à Itajaí au Brésil.

COMMENT VOUS ASSOCIER A CE PROJET

Un engagement : Un objet de valorisation de votre communication

En vous associant à ce projet vous avez l'opportunité de vous appuyer sur une symbolique forte et d'adhérer à un projet citoyen qui allie diversité et performance.

Ce projet, peut aussi être l'opportunité d'intégrer cette expérience à votre démarche RSE.

Nos outils

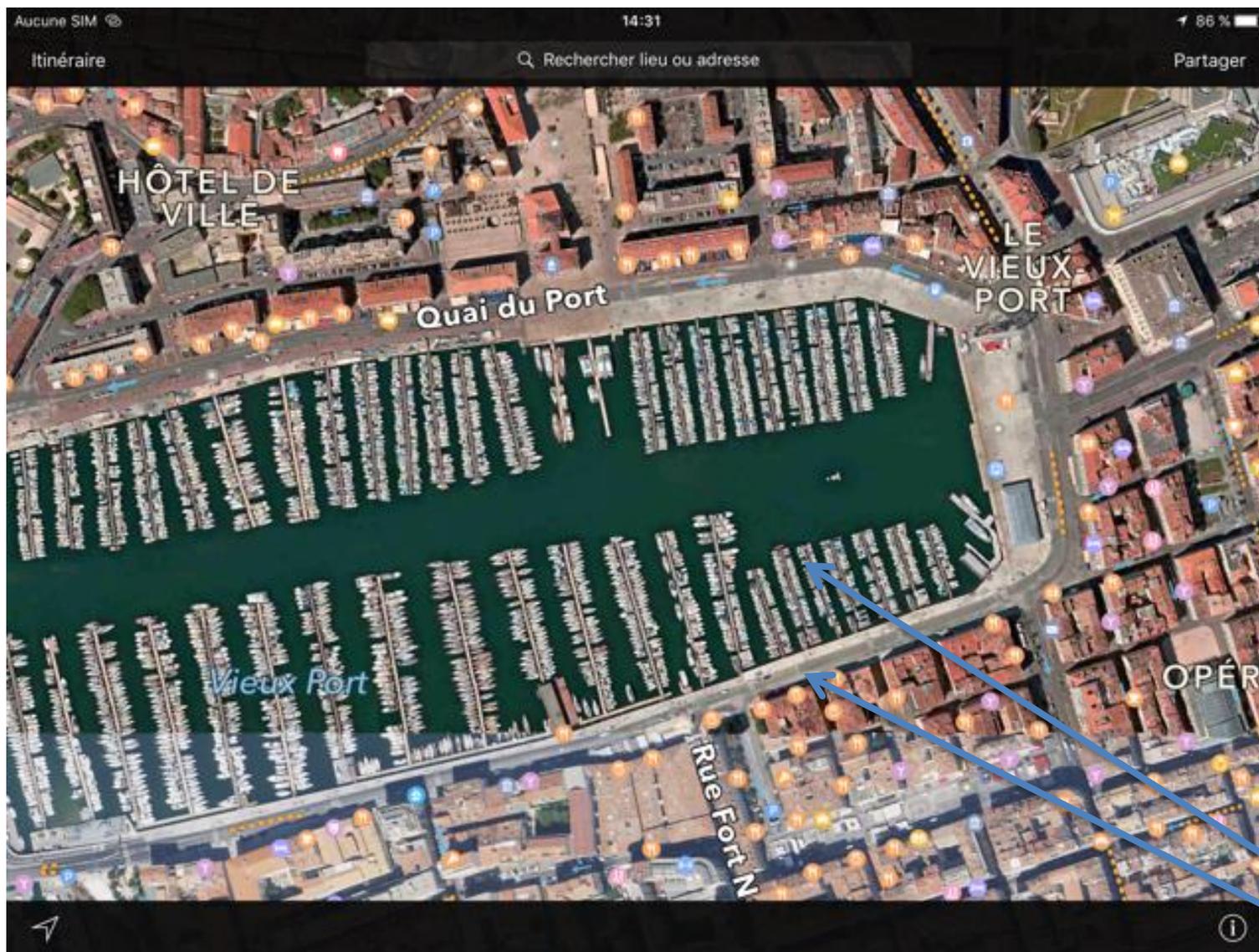
- Des interventions dans votre organisation pour expliquer notre démarche et associer vos collaborateurs au travers d'un projet fédérateur.
- Des interventions dans les établissements scolaires, institutions, organisations...
- Des supports et retours média

Une visibilité plurielle

- durant les semaines d'entraînement précédant le départ pour le record, notre bateau amarré au vieux port de Marseille portera dans sa mâture le drapeau de nos partenaires. La hauteur du mat ainsi que sa position centrale garantissent une belle visibilité,
- lors de notre traversée, nos partenaires figurent en bonne place sur le bateau (voile, coque en fonction des participations),
- enfin, et sans compter les retombées médiatiques, chaque partenaire aura à sa disposition pour sa communication interne et externe des images ou vidéos du challenge.

Dans un environnement concurrentiel, chacun de nos partenaires sera associé à un défi sportif unique, inédit et innovant qui permet de valoriser sa communication tant interne qu'externe.

Vous associer à notre projet est un excellent rapport entre votre investissement, les opportunités tant internes qu'externes et la visibilité médiatique.



Les deux emplacements

de notre voilier dans le Vieux Port de Marseille

Des Partenaires

Notre but est de promouvoir la diversité et de démontrer, par l'exemple qu'elle peut être un facteur de performance. Notre bateau est donc un vecteur fort de promotion de cette idée. Son nom « **Rêve à perte de vue** » doit donc rester le bien commun de tous nos partenaires. Dans ce but il nous apparaît antinomique avec notre objet que notre bateau porte le nom d'un de nos partenaires.

Ils seront bien entendu visibles et associés au projet.

Nous proposons donc de bâtir des partenariats durables où chacun aura sa place, ses contreparties.

Selon nous, chaque entreprise / organisation, quelle que soit sa taille, ses moyens, ses possibilités financières, peut s'associer à notre projet. Il n'y a donc pas de montants minimums. Il nous apparaît cependant souhaitable que le lien s'inscrive dans la durée du projet.

Nous cherchons la diversité dans nos partenariats.

Nos partenaires :





Et Christian Gourcuff, Entraîneur de Football en Ligue 1

Entreprises et Organisations en contact avec l'Association : –

MIXIVOILE – COLLECTIF LA MER POUR TOUS MARSEILLE

Fiche d'Identité de l'Association

Nom de l'association: **Rêve à perte de vue**

Sigle : RAPDV

Adresse de son siège social : RAPDV chez Mme DOUSSE 6 rue Pontevès E82

Code postal : 13003 Commune : Marseille

Téléphone : **06 12 78 61 93**

Mail : **reveapertedevue@gmail.com**

Responsable de l'association et personne chargée du dossier

Le représentant légal

Nom / Prénom: **DOUSSE Marion** Tél. **06 03 97 51 97**

Qualité : Présidente

Mail : **reveapertedevue@gmail.com**

La personne chargée du dossier au sein de l'association

Nom / Prénom : **PARIS Joël ou Marion DOUSSE**

Mail : **reveapertedevue@gmail.com**

Valeurs de l'association

Apprendre à porter un regard positif sur la diversité pour nous comprendre. Montrer que la diversité, bien intégrée et désirée en amont, constitue un réel levier de progrès qui pousse les hommes et les femmes de ce monde à faire équipe, à se mobiliser, à innover et à se surpasser, à penser au pluriel. Faire évoluer notre façon de penser et de vivre ensemble.

Renseignements d'ordre administratif et juridique

Décision constitutive de création du 30 décembre 2015

Date de déclaration en Préfecture : 31 janvier 2016 sous le N° **W133024418** et de publication au Journal Officiel. *En cours de publication*

Objet de l'association :

Fédérer sur des actions sportives, culturelles ou sociales des équipes constituées de personnes issues de la diversité (handicap, genre, ethnique...) et faire que chacun trouve sa place dans la complémentarité au profit du vivre, du construire ensemble et de la performance.

Budget Prévisionnel

Préparation et équipement du bateau <i>Hélice repliable, Bouts, etc</i>	5 000 €
Sécurité <i>Radio AIS, transpondeur météo, équipements individuels de sécurité, etc</i>	5 200 €
Communication <i>Frais de marquage, location caméra et moyen de communication image, etc</i>	8 000 €
Logistique <i>Avitaillements, hébergements, repas équipage et chronomètres, etc</i>	4 500 €
Administratif <i>Inscription record</i>	2 500 €
Total	25 200 €

Des rêves à perte de vue, que ce soit avec les copains d'enfance à la pointe bretonne, puis comme joueur et entraîneur professionnel, cela aurait pu être ma devise. Le football en particulier, le sport en général a toujours été pour moi une façon de voir la vie et de partager avec les autres. Il porte les valeurs fondamentales de la vie : la coopération, l'écoute, les peines et les joies partagées, l'épanouissement dans le respect de l'autre. Un projet sportif, quelque soit la discipline, est une entreprise d'intelligence collective.

L'exigence requise pour un skipper et son équipage engagé dans les courses au large force l'admiration. Que dire quand ceux-ci sont pour une bonne part des personnes déficientes visuelles ?

Alors oui offrons à ces femmes et à ces hommes un « Rêve à perte de vue » et avec eux démontrons que la différence est un facteur de performance pour toutes les entreprises humaines.

Christian Gourcuff

